

MEDIA PARTNER  
**nautica**

**Come raggiungere  
Boat Show Roma - Nuova Fiera di Roma**

Il Nuovo Polo Fieristico è collocato sulla direttrice Roma – Fiumicino. E' possibile raggiungerlo quindi da diversi punti della città:

In Treno

La linea ferroviaria FR1 collega la città al Nuovo Polo Fieristico in circa 30 minuti.

Dall'Aeroporto "Leonardo Da Vinci"

oltre al collegamento ferroviario, è disponibile un servizio navetta che consente di coprire la distanza di 4 km in circa 10 minuti.

Dal centro di Roma

BUS: collegamento con la Fiera in 40 minuti.

In auto:

1. dal centro di Roma percorrere via Portuense in direzione mare.
2. Autostrada Roma-Fiumicino direzione Fiumicino, uscita Area Commerciale – Porto di Traiano/Parco Leonardo, dopo uscita per l'autostrada Roma-Civitavecchia. Dal Parco Leonardo prendere via Portuense direzione Rom

**LA PARTECIPAZIONE È LIBERA**

**Si prega di confermare  
la propria adesione**

***Progettazione ed Organizzazione***

*Prof. Sergio Cherubini,*

*cherubini@economia.uniroma2.it*

*Dott. Tommaso Nastasi*

*tommaso.nastasi@marketingnautico.net*

***Segreteria***

*Informazioni: info.egesport.net*

***Ufficio Comunicazione e Stampa***

*comunicazione@economia.uniroma2.it*



**FIERA  
ROMA**

**CMN**

Osservatorio  
Mercato  
Nautico



***Tavola Rotonda***

**Un sistema integrato  
per la Nautica:  
i saloni nautici**

*Roma, 09 Marzo 2007*

Sala Favignana



## PROGRAMMA

\*\*\*\*\*

Nel corso di questi ultimi anni é aumentato notevolmente il numero dei saloni nautici all'interno del calendario internazionale, rilevando, da un lato, il consolidarsi dei saloni principali, come ad esempio Cannes, Genova, Miami, Fort Lauderdale, Düsseldorf, etc., e, dall'altro, l'affermarsi di nuovi saloni nautici di Paesi emergenti come ad esempio il Dubai Boat Show.

Le fiere, all'interno del sistema nautico, giocano un ruolo fondamentale in quanto costituiscono per gli operatori del settore una vera e propria passerella in cui vengono presentate le diverse flotte di imbarcazioni presenti nelle gamme delle imprese nautiche e le new entry dell'anno nautico di riferimento, favorendo l'indispensabile incontro tra offerta e domanda.

La creazione di una filiera nautica integrata di tipo "market oriented" richiede anche lo sviluppo di un sistema fieristico nautico integrato, in termini di positioning, targeting etc, capace di massimizzare non solo il valore ma anche l'efficacia di marketing dell'offerta nautica.

Le fiere nautiche sono, quindi, un evento di marketing che ha dato e sta dando forte impulso al settore. Una più elevata consapevolezza ed un utilizzo più mirato delle fiere possono dare ulteriori spinte propulsive non solo agli operatori economici del settore, ma a tutto il settore e all'economia in generale di un Paese.

### OBIETTIVO

L'obiettivo di questo convegno è quello di riflettere e discutere sul ruolo delle fiere nautiche all'interno del sistema nautico integrato

### DESTINATARI

I destinatari di questo convegno sono principalmente coloro che, nell'ambito delle varie organizzazioni nautiche, operano all'interno della filiera nautica (produttori, retailers, media, federazioni sportive, associazioni di categoria, gestori portuali, club ....etc).

17.00 Apertura della Tavola Rotonda

Moderatore

Lucio Petrone – Senior Manager – Nautica Editrice

17.10

Presentazione dei principali risultati della ricerca comparativa tra il sistema fieristico nautico e quello di altri Paesi Europei come Francia e Germania.

Sergio Cherubini

Cattedra di Marketing Università di Roma Tor Vergata e Direttore OMN

17.30

L'esperienza del salone nautico di Roma: Big Blu

Antonio Bruzzone

Direttore Commerciale Fiera di Roma

17.45

Il ruolo di Ucina all'interno del sistema fieristico nautico

Anton Francesco Albertoni

Presidente Ucina

18.00

Il ruolo di Assosub all'interno del sistema fieristico della subacquea

Gianni Garofalo

Presidente Assosub

18.15

Il sistema fieristico nautico francese

Jean-Daniel Compain

General Manager - Reed Expositions France Culture, Sports & Leisure Division

18.30

Dibattito e conclusioni della giornata

Sergio Cherubini – Università di Roma Tor Vergata

Antonio Bruzzone – Fiera di Roma

Lucio Petrone – Nautica Editrice