

## Come raggiungere Boat Show Roma - Nuova Fiera di Roma

Ingresso Porta Est  
Via Eiffel (traversa di via Portuense, all'altezza del n. 1555) Ponte Galeria  
Roma

Il Nuovo Polo Fieristico è collocato sulla direttrice Roma-Fiumicino.  
E' possibile raggiungerlo quindi da diversi punti della città:

### In auto:

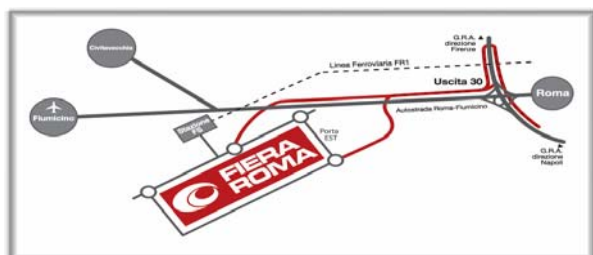
dal GRA (Grande Raccordo Anulare) uscita 30 in direzione Fiumicino e poi seguire le indicazioni segnaletiche per Fiera Roma.  
Dal centro di Roma percorrere via Portuense in direzione mare Autostrada Roma - Fiumicino direzione Fiumicino, uscita Area Commerciale Porto di Traiano/Parco Leonardo, dopo uscita per l'autostrada Roma-Civitavecchia. Da Parco Leonardo prendere via Portuense direzione Roma

### In treno:

dalle Stazioni Tuscolana, Tiburtina, Ostiense collegate alle Linee A e B della Metropolitana prendere il Treno Fr 1 direzione Fiumicino e scendere alla Fermata Fiera Roma.

### In bus:

Dall'Aeroporto "Leonardo Da Vinci" oltre al collegamento ferroviario, è disponibile un servizio navetta che consente di coprire la distanza di 4 km in circa 10 minuti.



### Progettazione ed Organizzazione

Prof. Sergio Cherubini,  
cherubini@economia.uniroma2.it

Dott. Tommaso Nastasi

[tommaso.nastasi@marketingnautico.net](mailto:tommaso.nastasi@marketingnautico.net)

Dott. Walter Mei

[walter.mei@egesport.net](mailto:walter.mei@egesport.net)

### Area Comunicazione e Stampa

Università Tor Vergata – Facoltà di Economia

[comunicazione@economia.uniroma2.it](mailto:comunicazione@economia.uniroma2.it)

### Media Partner

# nautica

LA PARTECIPAZIONE È LIBERA



Master  
in Economia  
e Gestione  
dello Sport



Convegno di studio su

# Vela e Velisti

- Nuove prospettive di sviluppo -



## Boat Show Roma

Nuova Fiera di Roma – Parco Leonardo

10 Marzo 2007

Ore 10, Sala Favignana C2

[www.marketingnautico.net](http://www.marketingnautico.net)

CMN osservatorio  
mercato  
nautico



Lo sport, nelle sue varie espressioni sia di spettacolo e sia di pratica, è certamente in uno stato di forte evoluzione positiva, testimoniato dall'interesse che milioni di persone dedicano a tale attività e riconosciuto anche dalle istituzioni private e pubbliche, che lo ritengono portatore di potenziale benessere psico-fisico a vantaggio della collettività.

A fronte di questa posizione di tipo generale si riscontrano talvolta dei comportamenti non sempre idonei a livello di talune discipline sportive, che presentano purtroppo delle esperienze anche negative sul piano della sicurezza personale, del rispetto dell'ambiente, della capacità di socializzare in modo effettivo ed esauriente, della rendicontazione economica e sociale.

In questo quadro positivo e talvolta contraddittorio, lo sport della vela si colloca con una modalità interessante, con eventi internazionali e locali di particolare coinvolgimento.

In questa ottica l'attrattiva della vela e la capacità distintiva dei velisti propongono una significativa prospettiva di sviluppo, che però può tramutarsi da potenziale in reale solo se una serie di comportamenti manageriali, a livello di organizzazione complessiva così come di singolo velista, vengono attivati in modo effettivamente virtuoso.

E' in questa prospettiva che il convegno si propone di riflettere sulle potenzialità dello sport velico, coinvolgendo in tale riflessione i vari protagonisti che possono risultare determinanti nel maggiore o minore successo di questo sport, partendo ovviamente dall'organizzazione federale per arrivare ai circoli velici, ai singoli velisti, alle imprese sponsor e fornitrici collegate allo sport della vela, così come ai media generalisti e specializzati, alle infrastrutture portuali e turistiche e così via.

Essendo ormai chiaro, nella realtà del terzo millennio, che il risultato complessivo si ottiene solo con l'apporto di una molteplicità di componenti, che devono sinergicamente sviluppare una collaborazione intelligente ed idonea a realizzare prestazioni di qualità al servizio dei molteplici portatori d'interesse.

**Obiettivo** del convegno è fare in modo che queste componenti possano reciprocamente comprendere la finalità comune, da perseguire con determinazione e motivazione pur nel rispetto degli specifici obiettivi propri di ognuno.

**Destinatari** del convegno sono tutti coloro che a diverso livello sono coinvolti nell'ambito velico e che di conseguenza sono idonei a contribuire alla prospettive di sviluppo del settore velico.

Il convegno si collega alle numerose iniziative della facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata e, in particolare, al Master in Economia e Gestione dello Sport e al Progetto di Ricerca d'Interesse Nazionale, promosso dal Ministero dell'Università e coordinato dal prof. Cherubini, dal titolo "Modello per la valutazione (ex ante/ex post) degli eventi a livello socio-economico, gestionale, territoriale" e al Gruppo di studio e attenzione attivato nell'ambito dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale su "Servizi pubblici e privati: tendenze e prospettive", anch'esso coordinato dal prof. Cherubini. Fa parte inoltre delle attività previste nella collaborazione con la Federazione Italiana Vela.

#### **Programma incontro:**

10,00

Accoglienza dei partecipanti

10.15

Vela e velisti: conoscere per migliorarsi

Sergio Cherubini – Cattedra di Marketing - Università di Roma Tor Vergata

10.45

Il punto di vista della Federazione

Gianni Paulucci – Responsabile Comunicazione ed Immagine Federazione Italiana Vela

11.00

Il punto di vista di un circolo velico

Paolo Venanzangeli – Vice presidente Circolo Nautico Riva di Traiano

11.15

Il punto di vista di un campione velico

Matteo Miceli – detentore record traversata atlantica in solitario con catamarano

11.30

Il punto di vista di un armatore

Massimo Mezzaroma – Amm. Del. Gruppo Mezzaroma

11.45

Il punto di vista di un manager della vela

Stefano Leonardi – LCConsulting

12.00

Il punto di vista di un organizzatore di eventi velici

Antonio Nappi – Mark Sport Events

12.15

Il punto di vista di un cantiere velico

Antonio Latini – Amm. Del. Latini Marine

12.30

Il punto di vista di un media

Lucio Petrone – Senior Editor Nautica

12,45

Dibattito

13.00

Chiusura dei lavori