

presentano

**Nautical Marketing Awards 2007**  
**Grand Hotel des Iles Borromées - Stresa**  
**18 Maggio 2007 - ore 13.00 – 15.00**

**PRESENTAZIONE:**

I "Nautical Marketing Awards" sono Premi di Marketing Nautico promossi da Nautica Editrice con il supporto organizzativo dell' Osservatorio Mercato Nautico ([www.marketingnautico.net](http://www.marketingnautico.net)) della Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata.

L'obiettivo dei "Nautical Marketing Awards" è quello di contribuire alla valorizzazione delle principali innovazioni di marketing all'interno del comparto nautico, favorendo lo scambio di esperienze di marketing tra gli operatori del settore così da sviluppare un più diffuso know how capace di potenziare ulteriormente il settore a livello sia nazionale sia internazionale.

Per l'anno 2007 i premi previsti sono i seguenti:

- ▶ Premio per la migliore iniziativa di Brand Management (produttore imbarcazioni da diporto)
- ▶ Premio per il migliore Lancio di un nuovo prodotto (produttore imbarcazioni da diporto)
- ▶ Premio per il migliore Evento nautico (produttore imbarcazioni da diporto)
- ▶ Premio per la migliore Pubblicità su carta stampata (produttore imbarcazioni da diporto e produttori accessori nautici)

La giuria è composta da Professori di Marketing di alcune Università Italiane:

- ▶ Prof. Sergio Cherubini - Cattedra di Marketing - Università di Roma Tor Vergata
- ▶ Prof. Simone Guercini - Cattedra di Marketing - Università di Firenze
- ▶ Prof.ssa Clara Benevolo - Cattedra di Marketing - Università di Genova
- ▶ Dott. Lucio Petrone – Senior Editor di Nautica Editrice

**PROGRAMMA:**

**13:00 Apertura dei lavori**

Lucio Petrone – Senior Manager – Nautica Editrice

**13:10 Pranzo di Benvenuto con gli ospiti**

**14.00 Presentazione iniziativa Nautical Marketing Awards**

Lucio Petrone – Senior Manager – Nautica Editrice

Sergio Cherubini – Cattedra di Marketing - Università di Roma Tor Vergata

**14:20 - Premiazione dei Nautical Marketing Awards**

**(Produttori di imbarcazioni da diporto e accessori nautici)**

Prof. Sergio Cherubini - Cattedra di Marketing - Università di Roma Tor Vergata

Prof. Simone Guercini - Cattedra di Marketing - Università di Firenze

Prof.ssa Clara Benevolo - Cattedra di Marketing - Università di Genova

**15.00 - Chiusura dei lavori**

Sergio Cherubini – Cattedra di Marketing - Università di Roma Tor Vergata