

Nautical Marketing Awards 2006
Santa Margherita Ligure – Grand Hotel Miramare
20 Maggio 2006 - ore 10.30 – 13.30

PRESENTAZIONE:

I "Nautical Marketing Awards" sono Premi di Marketing Nautico promossi da Nautica Editrice con il supporto organizzativo dell' Osservatorio Mercato Nautico (www.marketingnautico.net) della Facoltà di Economia dell'Università di Roma Tor Vergata.

L'obiettivo dei "Nautical Marketing Awards" è quello di contribuire alla valorizzazione delle principali innovazioni di marketing all'interno del comparto nautico, favorendo lo scambio di esperienze di marketing tra gli operatori del settore così da sviluppare un più diffuso know how capace di potenziare ulteriormente il settore a livello sia nazionale sia internazionale.

Per l'anno 2006 saranno premiate le migliori iniziative relative a: Brand Management Premio, Lancio di un nuovo prodotto, Evento nautico, Customer Relationship Management, Pubblicità su carta stampata.

La giuria è composta da Professori di Marketing di alcune Università Italiane: Prof. Sergio Cherubini - Università di Roma Tor Vergata, Prof. Simone Guercini - Università di Firenze, Prof.ssa Clara Benevolo - Università di Genova – oltre che dal dott. Lucio Petrone - Senior Manager – Nautica Editrice

PROGRAMMA:

10:00

Apertura della Giornata

Lucio Petrone – Senior Manager – Nautica Editrice

10:20

Il contributo di UCINA all'interno del sistema nautico

Presidente UCINA

10.40

Il marketing della nautica da diporto

Sergio Cherubini – Cattedra di Marketing - Università di Roma Tor Vergata

11:30

L'Osservatorio del Mercato Nautico

Tommaso Nastasi – Coordinatore Osservatorio Mercato Nautico (OMN)

12:00

Premiazione "Nautical Marketing Awards"

Sergio Cherubini - Università Roma Tor Vergata

Lucio Petrone – Senior Manager – Nautica Editrice

12:45

Chiusura dei lavori

Sergio Cherubini – Università di Roma Tor Vergata