

INDICE

Premessa	pag.	6
Introduzione	»	12
L'esperienza dell'editoria nel marketing nautico	»	15
Lo sviluppo del mercato e l'immagine della nautica italiana nel mondo	»	19
L'esperienza di marketing di Azimut Yachts: il lancio della linea open "S"	»	26
L'esperienza di marketing di Ferretti Yachts	»	34
L'esperienza di marketing di Fiart Mare	»	40
L'esperienza del salone nautico di Genova	»	48
L'esperienza di marketing di NauticSud	»	55
L'esperienza della nautica in televisione	»	58
L'esperienza nella comunicazione nautica	»	61
Il marketing "professionale" della nautica di lusso	»	66
Potenzialità e limiti del marketing della nautica	»	85