

INDICE

Introduzione	pag.	6
Il marketing della nautica: la yachting satisfaction	»	12
La nautica da diporto made in Italy: analisi e prospettive di sviluppo	»	29
L'esperienza di marketing della Pershing	»	52
L'esperienza di marketing di Aicon Yachts	»	66
L'esperienza di marketing di Baglietto (Gruppo Camuzzi)	»	72
L'esperienza di marketing di Ferretti Yachts	»	78
Il ruolo della PA all'interno del sistema nautico nell'ottica della yachting satisfaction	»	88
Il punto del vista del diportista: una testimonianza	»	95
Il ruolo dei media all'interno della yachting satisfaction	»	98