

INDICE

Introduzione	pag.	6
Marketing sportivo, territoriale e Turistico	>>	11
Potenzialità di collaborazione tra eventi, territorio e turismo	>>	36
Il turismo sportivo	>>	50
L'evoluzione dell'America's Cup dal 2000 al 2007	>>	60
L'esperienza dell'America's Cup Management (ACM)	>>	75
L'esperienza della città di Trapani	>>	86
L'esperienza del Comitato Organizzatore dell' ACT di Trapani	>>	90
L'esperienza della città di Valencia	>>	96
L'esperienza di Alinghi	>>	102
L'esperienza di Luna Rossa	>>	106

L'esperienza di Mascalzone Latino	>>	111
L'esperienza di +39	>>	115
L'esperienza di Areva Challenge	>>	118
Coppa America, Global business	>>	122
L'esperienza della Federazione Italiana Vela	>>	128
L'esperienza di Italia Navigando	>>	131
Il progetto IdeArgo	>>	137
I Round Robin 2007	>>	141